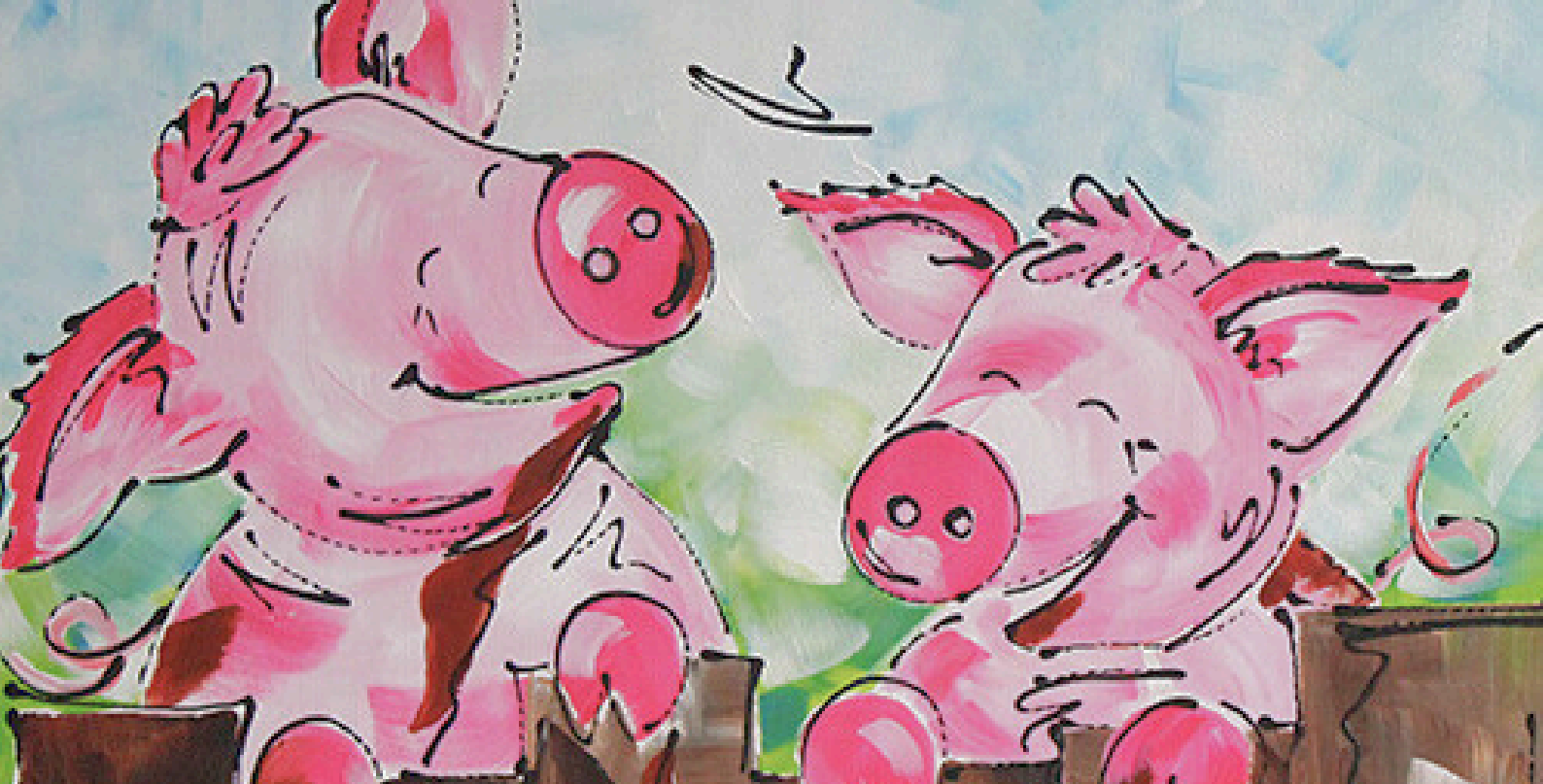




JAARVERSLAG 2023

www.thepigstory.nl



INLEIDING

Met dit jaarverslag willen we op een boeiende manier laten zien aan welke activiteiten The Pig Story in 2023 heeft deelgenomen, zodat iedereen een goed beeld krijgt van wat we allemaal hebben gedaan.

Wat is The Pig Story?

The Pig Story heeft als doel om burgers en consumenten op een goede en eerlijke manier te informeren over het ware verhaal van de varkenshouderij in Nederland. Door onze bedrijven open te stellen, op tal van evenementen aanwezig te zijn, te vertellen en onderwijs te geven over ons vak en onze sector, hopen wij het maatschappelijk draagvlak en kennis voor de sector te vergroten en mensen te kunnen laten genieten van een stukje verantwoord en lekker varkensvlees.



HOOGTEPUNTEN EN ACTIVITEITEN

Dutch Pork Expo 2023

Op 14 en 15 februari 2023 was The Pig Story aanwezig op de Dutch Pork Expo.



Bedrijvenmarkt HAS

Op 28 maart waren The Pig Story en POV aanwezig op de bedrijvenmarkt van de HAS om de studenten kennis te laten maken met The Pig Story en de POV.



Nieuw seizoen VarkensVragen

Op 30 november 2023 is het nieuwe seizoen van de VarkensVragen gelanceerd op YouTube. Dit seizoen is opgenomen op een biologische varkenshouderij in Overijssel. Er zijn in totaal 7 afleveringen.

Aflevering 1: Hoe werkt kunstmatige inseminatie bij varkens?

Aflevering 2: Hoe groeien biggetjes in de buik van de moeder?

Aflevering 3: Wat kan een big allemaal al bij de geboorte?

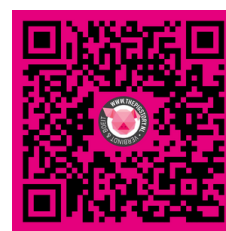
Aflevering 4: Drinken de biggen alleen melk?

Aflevering 5: Hoelang blijven de biggen bij de moeder?

Aflevering 6: Hoe oud wordt een vleesvarken?

Aflevering 7: Hoe worden de varkens vervoerd?

Wil je alle afleveringen bekijken? Scan dan de QR-code!



Aanvullende cursus sector PR

In 2021 zijn we gestart met de eerste groep voor de social media training. Daarna volgden nog twee groepen: één in 2022 en één in 2023. Inmiddels zijn zo'n 50 varkenshouders betrokken bij The Pig Story. Vanuit de eerste groep kwam de vraag naar een extra cursus om nieuwe dingen te leren. Deze cursus, gericht op online adverteren, hebben we aan de hele groep aangeboden. Aan deze cursus, die we begin 2023 hebben georganiseerd, deden 13 varkenshouders mee.

Samenwerking Trotse Jonge Boeren

In 2023 is The Pig Story een samenwerking aangegaan met Trotse Jonge Boeren. Trotse Jonge Boeren zet zich actief in om iedere boer en burger te inspireren, onderwijzen en enthousiasmeren om trots te zijn op de boeren en de agri- en foodsector.

Trotse Jonge Boeren zijn trots op hun vak en willen laten zien waarom het werk van de agrarische sector belangrijk is voor de maatschappij. Iedereen die zich aangesproken voelt mag zich presenteren met bovenstaande slogan!

'Trotse Jonge Boer aan het woord' verschijnt iedere week op de Facebook-pagina van Trotse Jonge Boeren. Een jonge boer(in) vertelt over zichzelf, wat er gedaan wordt in het dagelijkse leven, de connectie met de agrarische sector, wat hem/ haar een Trotse Jonge Boer maakt en waar hij/ zij het meest trots op is.

Met deze samenwerking willen we meer Trotse Jonge Varkenshouders in beeld brengen op het platform van Trotse Jonge Boeren en op The Pig Story.



Samenwerking Boer in de Klas

In 2023 is The Pig Story een samenwerking aangegaan met Boer in de Klas. Dit is een organisatie die zorgt voor gastlessen van boeren in de klas op de basisschool. Voor veel scholen is het niet mogelijk om naar een boerderij te komen. Dus komt de boer naar de klas. Zo kunnen kinderen leren over de boerderij. Hierbij zijn ook varkenshouders aangesloten. Voor de gastlessen van varkenshouders zorgt The Pig Story voor een gedeelte van de vergoeding, zodat de keuze voor scholen makkelijker wordt gemaakt.



Introductie regiocoördinatoren

Regioverdeling



De POV is verspreid over heel Nederland actief, maar is opgedeeld in 7 regio's. In 2023 hebben we per regio één of twee regiocoördinatoren die bezig zijn met de sector promotie in de regio. Zij zorgen dat de varkenshouderij zichtbaar is in de regio, door varkenshouders te vragen om hun verhaal te vertellen tijdens evenementen of activiteiten. Het gaat om de boer burger verbinding. Samen staan we sterk, ook in de regio!

Tieners

In 2023 is The Pig Story gestart met de Tieners. Dit zijn jongeren tussen de 13 en 16 jaar die het leuk vinden om filmpjes en foto's te maken van varkens. Wij helpen hen bij het maken van goede foto's en leren hen om leuke foto's en filmpjes te maken in de stal met een bericht dat zorgt voor een groot bereik. Inmiddels hebben we 6 tieners die betrokken zijn bij The Pig Story.



Weekend van het Varken 2023

Op zaterdag 9 en zondag 10 september tijdens het Weekend van het Varken kon iedereen bij 9 varkensbedrijven in heel Nederland varkens komen kijken en er zelf ontdekken hoe het is om in deze tijd varkenshouder te zijn.

Het Weekend van het Varken kon in 2023 rekenen op zo'n 8.000 bezoekers. Negen varkensbedrijven stelden hun bedrijven open voor publiek. Het Weekend van het Varken wordt gecoördineerd door The Pig Story. De organisatie spreekt van een geslaagd weekend.



Verschillende media besteedden uitgebreid aandacht aan het Weekend van het Varken. In Telegraaf stond bijvoorbeeld een paginagroot artikel over de 'Koning van de kringloop' (zie afbeelding).



Meer varkenshouders meldden zich bij de deelnemende bedrijven, om een handje te helpen. Zo konden meer burgers te woord worden gestaan. Tijdens het weekend vonden vele mooie gesprekken plaats met een geïnteresseerd publiek.

Stagiaire Mieke van Well

Mieke van Well van 6 februari tot 16 juni 2023 stage gelopen bij The Pig Story. Zij heeft onderzoek gedaan naar sector PR. De hoofdvraag van haar onderzoek was 'Wat hebben varkenshouders die nog niet deelnemen aan sector PR nodig om wél mee te gaan doen binnen The Pig Story?'.

Door het uitvoeren van deze opdracht zijn we als The Pig Story beter te weten gekomen hoe varkenshouders tegen sector PR aan kijken. Hieruit blijkt dat het grootste deel van hen het belang van sector PR inziet. De oudere generatie vindt echter wel dat de jongere aan zet zijn om dit uit te voeren. Zij vinden dat sector PR niet voor hen is weggelegd.

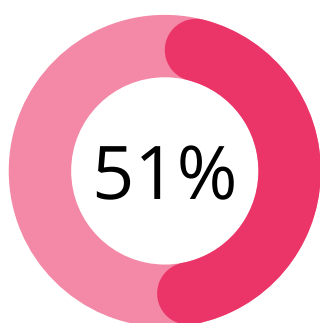
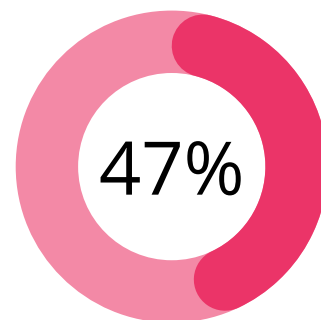
Het antwoord op de hoofdvraag is als volgt, varkenshouders willen graag persoonlijk contact, ze willen zich gehoord voelen door organisaties zoals de POV en The Pig Story. Daarnaast is het belangrijk om tijdens het persoonlijke contact de varkenshouder in te laten zien dat ze vaak wél al aan sector PR doen, dit door af en toe mensen te ontvangen, op een verjaardag het ware verhaal te vertellen, het aannemen van stagiaires en ga zo maar door.

Varkenshouders hebben vaak zelf niet eens in de gaten dat ze al van alles doen, het is belangrijk om hen duidelijk te maken dat ze dit wel doen, ook al is het niet onder de naam van The Pig Story. Hierdoor wordt de varkenshouder zich nog meer bewust van de invloed die hij/zij hiermee heeft. Belangrijk is om dit te complimenteren.

Nieuwsbrief

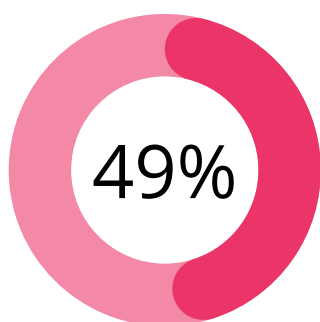
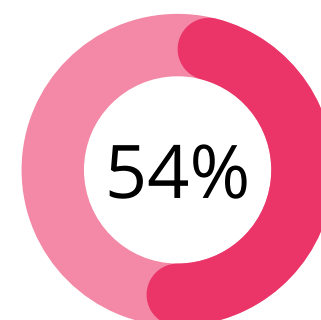
Ieder kwartaal werd er een nieuwsbrief verstuurd. In totaal zijn we van 287 tot 310 (+23) ingeschreven emailadressen gestegen in het jaar 2023.

De eerste nieuwsbrief van 2023 is verstuurd in februari, waar we aandacht hadden voor de verhalen van Trotse Varkenshouders en het nieuwe promotiemateriaal, de standaard The Pig Story vlag! Deze nieuwsbrief is door 47% geopend.



De tweede nieuwsbrief van 2023 is verstuurd in mei, waar we aandacht hadden voor het thema boerderijeducatie en het volgende thema 'bezoek de boer'. Ook werd hier de lippenbalsem als nieuw promotiemateriaal in benoemd! Deze nieuwsbrief is door 51% geopend.

De derde nieuwsbrief van 2023 is verstuurd in september, waar we aandacht hadden voor het Weekend van het Varken en het thema dierenwelzijn. Deze nieuwsbrief is door 54% geopend.



En de laatste en vierde nieuwsbrief van 2023 is verstuurd in december, waar we aandacht hadden voor het nieuwe seizoen VarkensVragen, die deze keer opgenomen is op een biologische varkenshouderij! Ook werden de thema kringloop & familiebedrijf besproken. Deze nieuwsbrief is door 49% geopend.

Thema's contentkalender

In 2023 hebben we gewerkt met thema's in de contentkalender. Dit betekent dat elke twee maanden een ander thema centraal stond op onze socials.



Januari

Familiebedrijf

Februari & Maart

Innovatie & duurzaamheid

April & Mei

Boerderijeducatie

Juni & Juli

Bezoek de Boer

Augustus & September

Dierenwelzijn

Oktober & November

Kringloop

December

Familiebedrijf